

# COMMENTO IL PROCESSO A

INTERNET

SETTIMANALE ON-LINE: Diritto, Economia e Nuove  
Tecnologie

diretto da [Amedeo Nigra](#)

[Home](#)

[Commento](#)

[Mappa](#)

[Personaggi](#)

[Il Processo a Internet](#)

Segnaliamo di seguito una pubblicazione di particolare importanza e novità, in materia di pubblicità.

"LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA  
D'IMPRESA"

*a cura di Aldo Frignani, Wanya Carraro e Gianmaria  
D'Amico.*

L'opera verrà presentata il giorno 26 Gennaio 2010

*presso l'Università LUISS - Sala Colonne, Viale Pola n.  
12, ROMA*

a cura della AIGI Associazione Italiana Giuristi di  
Impresa,  
in collaborazione con

LUISS Guido Carli Libera Università Internazionale  
degli Studi Sociali, sul tema:

"LA PUBBLICITA' NELL'OTTICA DELLA TUTELA  
DELL'IMPRESA E DEL CONSUMATORE"

La partecipazione è gratuita. E gli organizzatori pregano  
di inviare la richiesta di partecipazione all'indirizzo e-  
mail: [segreteria.aigi@aigi.it](mailto:segreteria.aigi@aigi.it) entro il 22 gennaio 2010.  
Per informazioni contattare: Segreteria AIGI Tel.  
02.86982383.

\* \* \*

Ora un piccolo commento. La pubblicità e la sua  
aderenza a una effettiva comunicazione e, cioè, la sua  
corrispondenza ad un contenuto autentico e effettivo, è  
decisiva nella società moderna. Gli esperti di marketing  
notano sempre che i consumi volano, quando  
l'informazione pubblicitaria tocca i cosiddetti consumi

reali. In realtà, questo significa che, in quella ipotesi, il messaggio era vero, autentico e, come dicono i sociobiologi "filogenetico" ossia aderente ai nostri geni e percepito come messaggio, appunto, autentico dal nostro essere.

Il mondo, il popolo, ha sete di verità. Questa, è un'esigenza genetica e naturale. Perché nel nostro intimo sappiamo che la verità è anche un'esigenza di vita. Lo vediamo anche ora. La gente ci dice questa sete di verità, smettendo di comprare; perché non vede autenticità in molti contratti, dopo Cirio, Parmalat e dopo le crisi economiche. La comunità, d'altra parte, ci dice questa sete, con tante leggi europee e italiane.

Il codice del consumo, è la prima di queste leggi. Lo stesso, ad esempio, proclama a gran voce un principio fondamentale: dice che non basta non mentire per non essere commercialmente scorretti, perché al contrario afferma che le offerte al pubblico devono essere diligenti e vere nel loro contenuto. Non devono fuorviare.

La sete di verità deve avere una risposta. E' una questione vitale per la stessa economia.

La fiducia deve essere portata alla luce e deve essere tutelata dal settore pubblico, un settore che rappresenta noi tutti e che, proprio per questo, è in grado di sostenerci non solo materialmente, ma anche spiritualmente.

Non a caso, infatti, la crisi si è arrestata quando "sono arrivati" gli stati. Quando gli stati nazionali hanno immesso liquidità, salvando le banche, nel primo semestre del 2009.

Quando questo è avvenuto abbiamo respirato. Abbiamo ripreso coraggio. Gli stati nazionali sono questo. La nostra fiducia. Perché essi siamo tutti noi.

Anche in futuro, portare la verità sul mercato porterà fiducia. Ma per raggiungere questo obiettivo occorre e una autentica cultura sulla pubblicità. E sulla verità. Le due cose sono congiunte.

Non bisogna neppure dimenticare l'ultima Enciclica di Benedetto XVI è intitolata "Caritas in veritate". La Chiesa Cattolica, che vede le cose dall'esterno, ci segnala, come priorità l'obiettivo della verità proprio perché si tratta di una realtà necessaria alla vita e dell'uomo.

---

#### LINK GENERALI

[Home](#)

[Commento](#)

[Mappa](#)

[Personaggi](#)

[Il Processo a Internet](#)

---

Provider: Effebi Informatica - Via Sormani n. 15 - 20095 Cusano Milanino (MI) - tel. +39/02/66402374  
fax. +39/02/66404056 - E-mail: [info@effebi-informatica.com](mailto:info@effebi-informatica.com) - sito: [www.effebi-informatica.com](http://www.effebi-informatica.com)

Gestore Internet: [www.il-processo-a-internet.com](http://www.il-processo-a-internet.com)

Registrazione Tribunale di Milano: numero 677 del 30/11/2001

Direttore: Amedeo Nigra - [www.studiolegalenigra.com](http://www.studiolegalenigra.com)

Editore: Marketing Sociale S.r.l. - [www.marketing-sociale.com](http://www.marketing-sociale.com)

Omologa Tribunale di Milano: numero 4074

Registrazione Camera di Commercio: numero 81847/1999

Autorizzazione Comune di Milano: numero 34537/2000

---